

Grande Halle
de la Villette
Paris 19^e

IUT
Prépas
Universités
BTS
Ecoles

Salon admission postbac Île-de-France

6 et 7 janvier
9h-18h

Contacts presse :

Emmanuelle GARDAN
01 83 97 41 25
emmanuelle.gardan@aef.info

Lailheina MATILLON
01 53 10 79 84
lailheina.matillon@aef.info

Agnès LOUSTAU
01 43 54 10 27
aloustau@onisep.fr

www.admission-postbacidf.fr

Un événement



En partenariat
avec



Sous le haut patronage de :



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

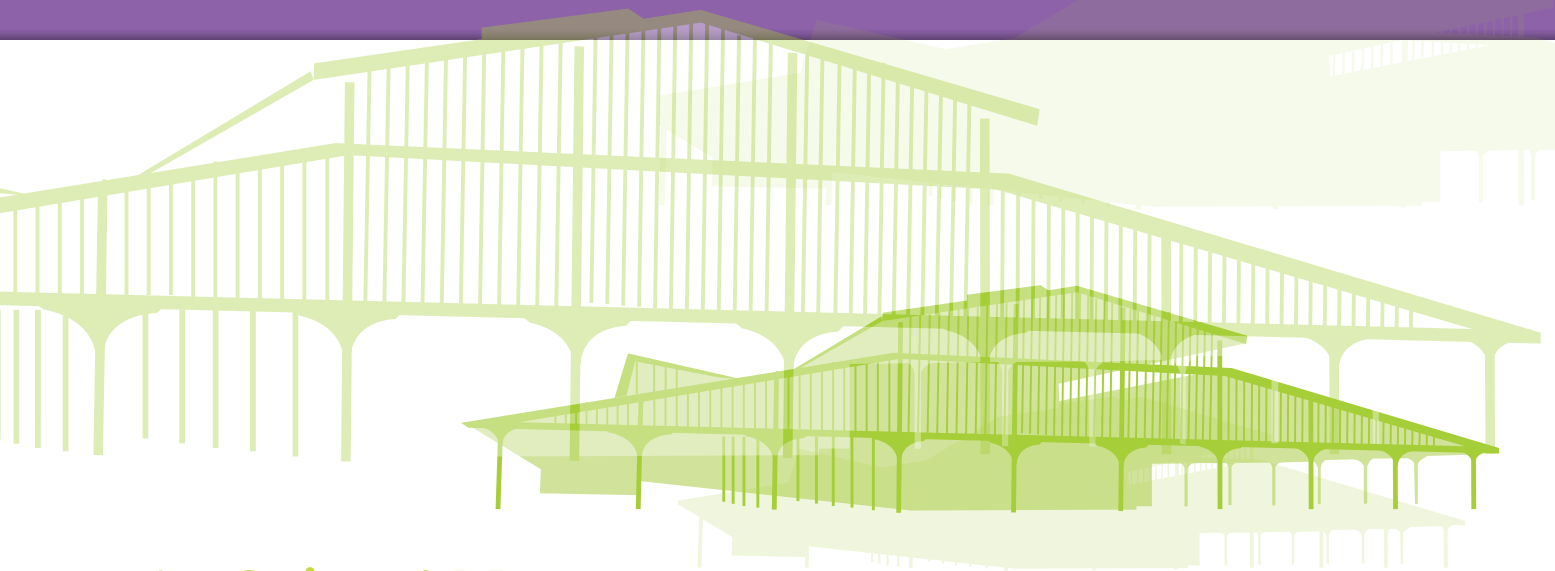


Avec nos partenaires :



Partenaires media :





Le Salon APB

Comprendre la procédure Admission Postbac, finaliser ses choix d'orientation, être prêt pour le 20 janvier 2012

Le Salon admission postbac est le premier salon de service public d'information sur l'entrée dans l'enseignement supérieur en Île-de-France.

Après une édition 2011 réussie, qui a attiré près de 39 000 visiteurs, le salon est aujourd'hui plus que jamais mobilisé sur sa mission première : être une étape décisive de préparation à la formulation des vœux sur la procédure Admission Postbac, pour l'ensemble des 250 000 lycéens franciliens de Première et de Terminale. Avant le salon, chaque élève de Terminale reçoit individuellement dans son établissement le guide d'information officiel sur la procédure, des clés pour réussir son orientation et l'information sur le Salon APB.

LA PROCÉDURE ADMISSION POSTBAC

APB : trois lettres que les lycéens connaissent bien. C'est en effet le nom du dispositif national de coordination des admissions dans l'enseignement supérieur. Et la saisie des vœux d'orientation sur le site APB est une étape obligatoire pour tous ceux qui souhaitent intégrer une première année d'études supérieures. Le classement des vœux est particulièrement déterminant en Île-de-France, en raison de la grande richesse des formations et de la relative proximité de l'offre.

Ouverture des inscriptions : 20 janvier 2012

www.admission-postbac.fr

La 3^{ème} édition du salon, qui ouvrira ses portes du 6 au 7 janvier 2012 à la Grande Halle de la Villette, s'annonce encore plus ambitieuse :

- La quasi-totalité des universités, la totalité des IUT de la région francilienne ainsi que le PRES Normandie Université seront présents sur le salon, et au total près de 150 établissements exposeront leur offre de formation sur les différents villages.
- Le Salon APB améliore encore son niveau d'accompagnement : un espace entier est exclusivement dédié aux jeunes en situation de handicap ; les formations BTS d'Île-de-France gagnent en lisibilité grâce à l'élargissement de leur village (300m²), et à l'organisation des formations par métiers ; une attention particulière est apportée aux besoins des élèves de Première.

Le 20 janvier 2012, c'est la date d'ouverture de la procédure admission postbac. Le Salon APB 2012 a un seul objectif : préparer au mieux ses visiteurs à cette échéance.

L'ÉDITION 2011 EN QUELQUES CHIFFRES

39 000 visiteurs

1 215 entretiens personnalisés d'orientation

200 proviseurs présents à la rencontre avec 5 présidents d'université

128 cars mis à disposition des lycées des académies de Créteil et de Versailles par les organisateurs

Les nouveautés du salon APB en 2012

● L'espace Handicap Conseil

En plus des temps forts qui font le succès du Salon APB Île-de-France depuis 2010, les organisateurs renforcent sa vocation d'accompagnement en créant cette année un espace dédié aux jeunes en situation de handicap.

Un double enjeu

- Favoriser l'entrée des lycéens en situation de handicap dans le supérieur, en leur donnant toutes les informations utiles sur leur orientation et sur la façon dont les établissements d'enseignement supérieur les accompagnent durant leur formation
- Créer des liens entre les jeunes en situation de handicap et les entreprises, dès leur entrée dans l'enseignement supérieur : parrainage, contribution à l'aménagement des études, prise en charge d'une partie du financement des études, etc.

Cet espace réunira sur un lieu unique clairement identifié tous les acteurs spécialisés sur le handicap :

- référents handicap de l'Onisep
- conseillers d'orientation-psychologues du réseau handicap orientation de l'académie de Paris
- responsables de missions handicap des entreprises (Accenture, Aéroports de Paris, AREVA, BNP, Crédit Agricole SA, CNP, Disneyland, Generali, RATP, SNCF, Thales)
- responsables de mission handicap des universités
- référents handicap des établissements scolaires
- représentants d'associations (AGEFIPH, FEDEEH, Tremplin, Droit au Savoir, ARPEJEH etc.)
- Maison Départementale des Personnes Handicapées des Hauts de Seine (MDPH 92)

Les visiteurs pourront également consulter la rubrique « scolarité et handicap » du site de l'Onisep, accéder aux bases de données sur le handicap et échanger avec des étudiants en situation de handicap. www.onisep.fr

→ Pour en savoir plus sur cet espace et les entreprises qui y participent : www.admission-postbacidf.fr/handicap

● Le Village des BTS Île-de-France : plus d'espace, plus de lisibilité

Une superficie doublée

Pour satisfaire la très forte demande d'information du public, le Village des BTS Île-de-France s'agrandit encore en 2012 (300m²) avec le soutien de la Région Île-de-France et grâce à la mobilisation des lycées.

Une approche résolument pragmatique

Le Village privilégie cette année la logique d'orientation des élèves : les BTS franciliens sont organisés par métiers (tourisme, électronique, génie civil, métiers commerciaux, etc.), ce qui permet de conjuguer perspectives, débouchés, types et lieux de formation.

→ Pour en savoir plus sur cet espace et les lycées qui y participent : www.admission-postbacidf.fr/les-espaces

L'ACCÈS À L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : UN PROBLÈME MAJEUR POUR LES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

En France, 20 % des élèves souffrant de handicap atteignent le baccalauréat et 1 bachelier seulement sur 5 continue ses études. En parallèle, les entreprises sont soumises à l'obligation de recruter des personnes en situation de handicap à hauteur de 6 % de leur effectif total. Ce recrutement est rendu difficile par le manque de candidats qualifiés.



● Un programme de conférences renouvelé

Face au succès rencontré chaque année par les conférences, des synthèses écrites sont consultables sur le site Internet du Salon : www.admission-postbacidf.fr

• Études de santé : bien choisir sa 1ère année

Le 6 janvier de 11h00 à 11h45 et le 7 janvier de 15h00 à 15h45

La Première Année Commune aux Études de Santé (PACES) mène aux études médicales, odontologiques, pharmaceutiques et de sage-femme. Comment optimiser ses chances de réussite aux concours ? Quelles sont les possibilités de réorientation après le premier semestre ? Et en cas d'échec au concours ?

• Les métiers de demain qui recrutent !

Le 7 janvier de 12h00 à 12h45

Secteur bancaire, technologies numériques, ingénierie... Quels sont les métiers de demain créateurs d'emploi, après des études courtes ou longues ?

• Les études de droit, quels profils, quels débouchés

Les 6 et 7 janvier de 15h00 à 15h45

Pourquoi choisir le droit ? Quelles sont les compétences requises ? Quels parcours d'études, quels débouchés professionnels ?

• Doubles cursus, bi-licences : des nouveaux parcours à l'Université

Le 6 janvier de 10h00 à 10h45

Un double-diplôme, une bi-licence, c'est quoi ? Quel est le profil des élèves recrutés ? Comment les parcours sont-ils organisés ? Comment s'intègrent-ils dans le LMD ?

Les temps forts du Salon APB

Le Salon APB Île-de-France s'articule autour de 3 espaces incontournables.

Objectif : aider les lycéens à mieux comprendre la procédure et les conseiller dans leurs choix d'études.

● L'espace APB : la préinscription pas à pas

Des tableaux blancs interactifs permettent aux lycéens de visualiser toutes les étapes de la démarche d'inscription. Une occasion unique pour eux de poser leurs questions sur la procédure APB aux spécialistes des rectorats de Paris, Créteil et Versailles.

Conçu avec le soutien conjoint des ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, cet espace propose **un décryptage complet de la procédure Admission Postbac.**



● L'espace Conseil personnalisé : le conseil sur mesure

30 conseillers d'orientation-psychologues reçoivent en entretien individuel les lycéens et leur famille pour les accompagner dans la construction de leur parcours d'études et la formulation de leurs choix.



● L'espace Onisep : la bonne info au bon moment

Sur cet **espace interactif de 170 m²**, situé à l'entrée du salon, les équipes de l'Onisep présentent aux jeunes et à leur famille tous les services et ressources à leur disposition, des aides précieuses pour faire le point et préciser leurs choix :

- Un **serious game innovant** permet aux lycéens de se familiariser avec la procédure APB.
- **Des ordinateurs** sont mis à disposition des visiteurs pour accéder au site de l'Onisep et à ses déclinaisons :
www.monorientationenligne.fr,
www.onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Apres-le-bac/Quelles-etudes-apres-le-bac,
- **La librairie de l'Onisep propose toutes ses productions à la vente :** des publications sur les secteurs professionnels, les études, l'emploi...





Les villages

Plus de 150 exposants se mobilisent sur le Salon APB pour informer les jeunes, leur famille et leurs enseignants sur les études supérieures en Île-de-France : filières, cursus, modalités d'inscriptions dans les établissements, débouchés professionnels, vie étudiante...

● Le Village des Universités et de tous les IUT franciliens

Les 18 IUT franciliens, 14 des 16 universités franciliennes, et le PRES Normandie Université présentent conjointement leur offre de formation aux lycéens selon une approche disciplinaire. Les filières et cursus universitaires sont déclinés selon 5 grands pôles thématiques :

- Arts, Lettres, Langues, Communication
- Droit, Sciences économiques, Gestion, Commerce, Hôtellerie-Tourisme
- Sciences et techniques, Santé, STAPS
- Sciences humaines, Sciences sociales
- les IUT

Pour compléter leur information, les lycéens trouveront sur ce village des fiches Licence, réalisées conjointement par l'Onisep Île-de-France et les SCUIO des universités. Ces documents présentent, pour chaque licence, les mentions, les poursuites d'études et les débouchés en termes de métiers.

● Le Village des BTS Île-de-France

Voir page 2 – Les nouveautés du Salon APB 2012.

Les lycées franciliens présentent ensemble leur offre de formation selon une approche métiers. Des ordinateurs permettent également aux lycéens de naviguer sur le site Internet de la Région Île-de-France www.lesmetiers.net pour affiner leurs choix d'orientation.

A proximité de ce village, l'espace des CFA et des formations courtes apporte aux lycéens toutes les informations sur les formations en apprentissage, en alternance ou en 2 ans nécessaires à la préparation d'un cursus professionnalisant.



● Le Village des Prépas et des Écoles

Les lycéens pourront s'informer sur les cursus proposés par les prépas et les écoles d'Île-de-France. Comme l'an dernier, les établissements seront regroupés par spécialités :

- Prépas
- Commerce / Gestion,
- Ingénieur / Sciences & Techniques
- Arts / Multimédia
- Écoles pluridisciplinaires.

● Le Village de la Vie étudiante

L'entrée dans le monde étudiant se prépare... Alors, pour accompagner et aiguiller les lycéens dans leur nouvelle vie, les partenaires principaux du Salon et les services ressources de l'enseignement supérieur apportent sur ce village astuces et conseils indispensables aux futurs étudiants : CNOUS, représentants des BDE, mutuelles, bons plans étudiants, etc.

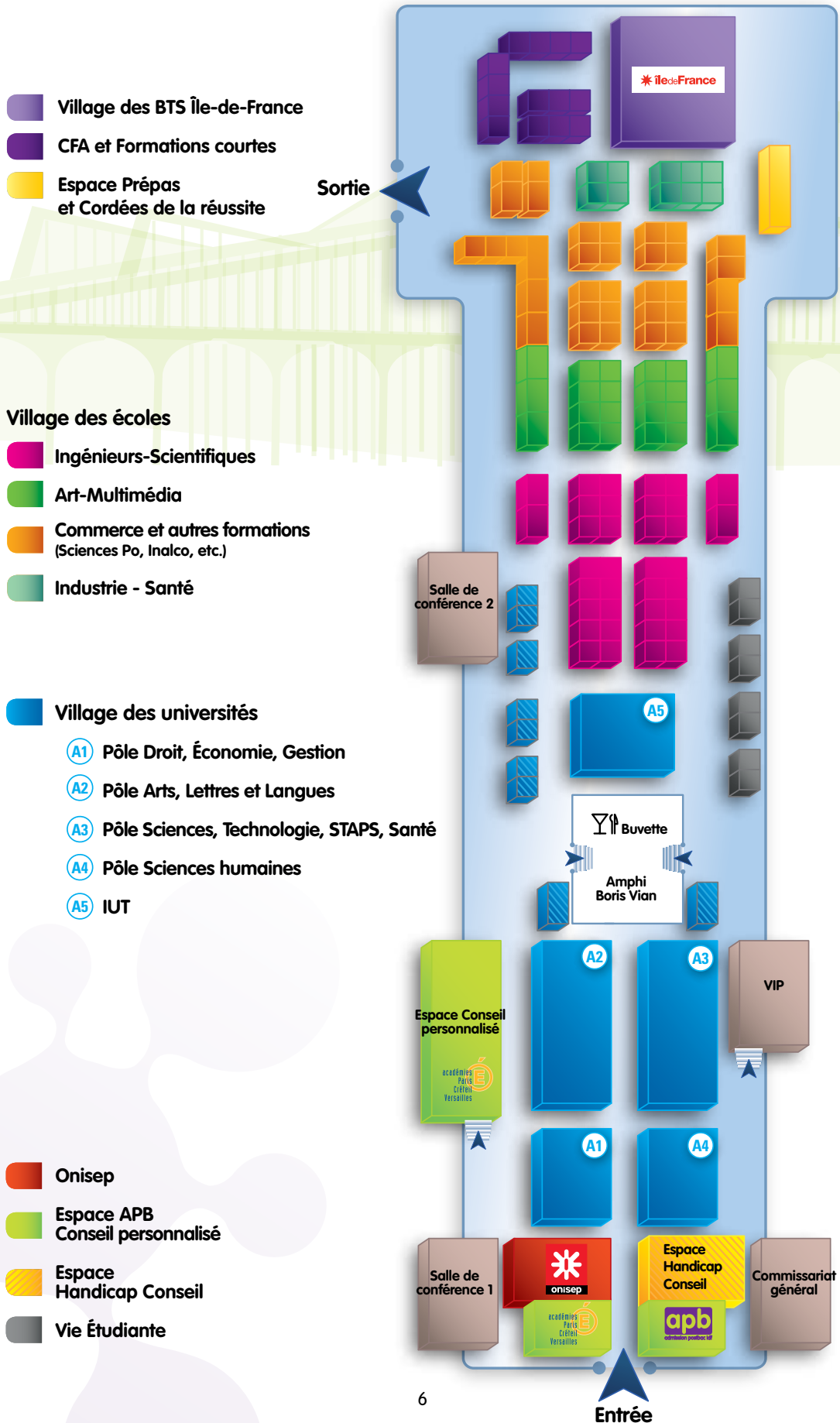
Le programme des conférences et ateliers



Vendredi 6 janvier	Amphithéâtre Boris Vian	Salle de conférence 1	Salle de conférence 2
10h00-10h45	Admission postbac : comment formuler et classer ses vœux ?	Double cursus, bi-licences : des nouveaux parcours à l'université	Bien choisir son BTS
11h00-11h45	Les études de santé		Du lycée à l'université : réussir sa L1
12h00-12h45	Bien choisir son DUT	Se former au commerce et à la gestion : Université ou Grandes Écoles ?	Quelles formations pour les métiers du développement durable ?
14h00-14h45	Admission postbac : comment formuler et classer ses vœux ?	Devenir ingénieur : avec ou sans prépas ?	
15h00-15h45		Découvrir les études de droit et leurs débouchés	Du lycée à l'université : réussir sa L1

Samedi 7 janvier	Amphithéâtre Boris Vian	Salle de conférence 1	Salle de conférence 2
10h00-10h45	Admission postbac : comment formuler et classer ses vœux ? (Spécial parents)	Les carrières sociales : quelles compétences pour quels métiers ?	Du lycée à l'université : réussir sa L1
11h00-11h45	Bien choisir son DUT	Devenir ingénieur : avec ou sans prépas ?	Comment internationaliser son cursus ?
12h00-12h45		Les professions paramédicales : quelles études pour quels métiers ?	Les métiers de demain qui recrutent
14h00-14h45	Admission postbac : comment formuler et classer ses vœux ? (Spécial parents)	Les littéraires : des diplômés convoités par les entreprises	Se former au commerce et à la gestion : Université ou Grandes Écoles ?
15h00-15h45	Les études de santé : bien choisir sa 1 ^{ère} année	Découvrir les études de droit et leurs débouchés	Du lycée à l'université : réussir sa L1
16h00-16h45		Bien choisir son BTS	Devenir enseignant

Le plan du Salon



ORGANISATEUR



Groupe AEF comprend plusieurs agences d'informations spécialisées (éducation, enseignement supérieur, formation professionnelle, ressources humaines, recherche et innovation, développement durable, etc.) ainsi qu'un pôle hors média. AEF bénéficie d'un rayonnement de premier ordre auprès des décideurs économiques, politiques et académiques : 2 000 organisations (pouvoirs publics, collectivités, entreprises, syndicats, associations...) et 20 000 décideurs abonnés.

PARTENAIRE OFFICIEL



L'Office national d'information sur les enseignements et les professions (**Onisep**) est un établissement public qui dépend du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative, du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il a pour mission d'informer les élèves et leur famille sur les formations, les métiers et les secteurs professionnels. Organisé en réseau, il est présent dans la France entière avec ses 28 délégations régionales.

L'Onisep produit chaque année des guides gratuits à destination des élèves, diffusés via les établissements scolaires et/ou disponibles en téléchargement sur onisep.fr, rubrique "les infos de ma région". Il propose également des services via son site Internet et ses déclinaisons:

www.onisep.fr, www.monorientationenligne.fr, www.mon-stage-en-ligne.fr, www.onisep.fr/voie-pro.

Présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), l'Office vient de lancer un *serious game* pour les lycéens et un site mobile.

La politique éducative de la Région Île-de-France se décline en trois axes : offrir le meilleur cadre de travail à la communauté éducative ; offrir les meilleures conditions de vie et d'études aux lycéens ; lutter contre les discriminations et promouvoir une culture de l'égalité. Dans le cadre de cette mission éducative, la Région multiplie les actions pour relever le défi essentiel de l'orientation des jeunes. Son ambition : éclairer les jeunes franciliens dans un choix de plus en plus difficile, en leur donnant toutes les informations utiles. Dans cet esprit, la Région a lancé en 2003 le site www.lesmetiers.net. En sept ans, ce site est devenu un outil de référence en matière d'information et d'aide à l'orientation en Île-de-France, reconnu comme tel par le grand public. Cette année, la Région sera encore plus présente au salon APB, au travers de sa participation au village des BTS.



Académie de Paris. Pluralité des établissements scolaires, richesse des formations et hétérogénéité des populations accueillies constituent les spécificités de l'académie de Paris. Paris est la 1ère ville universitaire d'Europe. Forte de ses universités, mais aussi de ses grands établissements, de ses 37 écoles de commerce, gestion et comptabilité, de ses 14 écoles d'ingénieurs indépendantes des universités, de ses 49 classes préparatoires aux grandes écoles et de ses 85 STS, l'académie de Paris accueille plus de 310 000 étudiants.

Académie de Créteil. Composée de trois départements de l'Est parisien (Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne), l'académie couvre 53% de l'Île-de-France et sa population (plus de 4 millions d'habitants) y est plus jeune que la moyenne nationale. Deuxième académie de France par ses effectifs, elle scolarise 966 641 élèves, étudiants, et apprentis dans 2 469 écoles, 429 collèges, 253 lycées et 4 universités où exercent 70 000 personnels de la maternelle à l'université.

L'académie de Créteil c'est aussi pour l'enseignement supérieur : l'École nationale supérieure Louis-Lumière à Noisy-le-Grand, l'Institut supérieur des matériaux et de la construction mécanique (I.S.M.C.M) à Saint-Ouen, l'École normale supérieure de Cachan, l'École nationale d'Architecture de Marne-la-Vallée à Champs-sur-Marne, l'École des Ponts ParisTech à Champs-sur-Marne, l'École nationale vétérinaire d'Alfort à Maisons-Alfort et l'ESIEE à Champs-sur-Marne

Académie de Versailles. L'académie de Versailles, avec à sa tête le Recteur, Monsieur Alain Boissinot, chancelier des universités, regroupe quatre départements : les Yvelines (78), l'Essonne (91), les Hauts-de-Seine (92) et le Val-d'Oise (95) pilotés par les inspecteurs d'académies. Elle est la première académie de France par ses effectifs avec près de 1 100 000 élèves dans les premier et second degrés (9% des effectifs scolarisés en France). L'académie de Versailles accueille et gère 100 000 agents (enseignants, personnels d'éducation et d'encadrement, techniciens, personnels administratifs, ouvriers, de service et de santé). Elle est composée de 613 établissements publics locaux d'enseignement (EPL), répartis en 419 collèges et 194 lycées. Ces EPL accueillent 410 277 élèves dont 230 514 collégiens et 179 763 lycéens. Pour l'enseignement supérieur, l'académie de Versailles compte 5 universités, 8 IUT, 6 grandes écoles d'ingénieurs publiques et des écoles de gestion et commerce.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Avec plus de 9 000 formations référencées pour la session 2011, le portail Admission Post-Bac (www.admission-postbac.fr) est un portail du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, s'adressant à tous ceux qui souhaitent intégrer une première année d'études supérieures, élèves de terminale ou titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent.

Unique et simple, la procédure de préinscription est fondée sur le respect de plusieurs principes : • une information identique pour tous • l'entière liberté du candidat dans l'expression de ses vœux • la confidentialité du classement des vœux • l'équité de traitement des vœux.

Le portail APB présente une information validée par les établissements d'accueil et valorise les places vacantes en les offrant à nouveau au fur et à mesure qu'elles sont libérées. Désormais incontournable avec 14 millions de connexions, Admission Postbac a répertorié en 2010 plus 3,7 millions de vœux saisis par près de 700 000 candidats.

Pour plus de renseignements, un guide du candidat est en ligne sur :

www.admission-postbac.fr



La formation des jeunes est la première compétence, le cœur de métier de la Région Île-de-France. Lycées et politique éducative, apprentissage, enseignement supérieur, insertion : la Région consacre chaque année le tiers de son budget à l'avenir des jeunes franciliens. Avec toujours un seul objectif : la réussite de toutes et de tous.

PARTENAIRES



Aéroports de Paris SA entend contribuer activement à l'emploi des jeunes en Ile de France. L'Entreprise prévoit de recruter 200 contrats d'alternance fin 2012 et accueille annuellement 300 stagiaires sur un périmètre de métiers très large. ADP entend également développer les passerelles entre contrats d'alternance et embauche CDI sur des métiers en tension (maintenance, sécurité incendie, agent commercial...). Par ailleurs, Aéroports de Paris SA est fortement engagée pour promouvoir et appuyer l'insertion et la formation professionnelle à l'échelle régionale, notamment vis à vis des territoires riverains. ADP est ainsi co-fondateur de 5 écoles de la deuxième chance et soutient les réseaux ambition réussite (RAR) de l'éducation prioritaire destinés aux jeunes issus de milieux défavorisés.



AGEFA PME est une association loi 1901, créée en 1993 par la CGPME (Confédération Générale des Petites et Moyennes entreprises) pour être l'acteur opérationnel de sa politique dans les domaines de l'apprentissage et de l'enseignement professionnel. Cette action est conduite dans le cadre d'une convention de coopération signée avec le ministère chargé de l'enseignement professionnel. Ces actions sont conduites

sous l'autorité d'une instance tripartite composée de représentants des principales organisations syndicales représentatives des salariés, du Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative et du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et de la CGPME, le Groupe Technique National de la Formation Professionnelle. Celui-ci est décliné régionalement.

AGEFA PME développe des actions pédagogiques qui concernent : l'orientation des jeunes, la mise en place de références partagées par une approche « métier » afin de permettre la mobilité des jeunes en Europe (l'assistant de gestion PME/PMI, l'assistant IMPORT/EXPORT, l'assistant Manager, etc.), la coopération technologique entre les entreprises et les établissements de formation, la création de dispositifs d'enseignement multimédias (préparation du CAP, domaine de l'interculturel), la mise en avant de parcours d'excellence dès le CAP et de l'éducation à l'entrepreneuriat, l'instauration d'actions de promotion de l'interculturalité dans l'enseignement professionnel... www.agefa.org



RATP Avec 3 milliards de voyageurs par an et 12 millions de voyageurs transportés chaque jour, le Groupe RATP occupe le 5ème rang mondial des opérateurs de transport urbain. Il est composé de l'établissement public à caractère industriel et commercial (Epic) RATP dont l'activité s'exerce en Île-de-France et d'une quarantaine de filiales directes ou indirectes, en France et à l'étranger. RATP est

partenaire historique du salon Admission Postbac Île-de-France et met à disposition une partie des cars qui acheminent gratuitement les lycéens les plus éloignés jusqu'au salon.



SMART Technologies, un des leaders mondiaux des fournisseurs de Tableaux Blancs Interactifs, fournit des solutions complètes intégrant à la fois du matériel, des logiciels et des services, afin d'améliorer le travail collaboratif et pédagogique. Le succès de SMART Technologies est issu d'un engagement fort au sein du monde de l'éducation et de l'entreprise, grâce à des produits, des ressources numériques et des services qui améliorent les méthodes d'apprentissage et de travail. www.smarttech.fr



La SMEREP, mutuelle étudiante, accompagne au quotidien les étudiants dans la gestion de leur Sécurité sociale. Elle se définit également comme la mutuelle

des étudiants qui est à leur côté durant toute la durée de leurs études et les aide à préserver leur capital santé à travers la prévention. www.smerep.fr et son site spécial lycéens : www.bacster.fr

PARTENAIRES MEDIA



Présent dans plus de 130 villes de 22 pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et en Asie, **Metro est le quotidien le plus lu dans le monde avec 17 millions de lecteurs quotidiens.**

Présent dans 15 grandes villes (Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Saint-Etienne, Nice, Cannes, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Metz, Nancy et Toulon), il est un leader de la presse quotidienne avec chaque jour 2 401 000 lecteurs jeunes actifs et urbains (source EPIQ 2010).

En France, Metro est détenu à 100% par TF1. www.metrofrance.com



NRJ, la radio des stars, est la station musicale la plus écoutée de France. NRJ a aussi su innover et répondre aux nouveaux usages de consommation média en déclinant sa marque sur les supports numériques :

elle propose aujourd'hui plus de 60 web radios, sa page officielle sur Facebook compte plus d'1 million de fans et près de 2,5 millions d'applications NRJ pour iPhone ont été téléchargées... NRJ, Hit Music Only. www.nrj.fr



Comprendre le monde, devenir soi et bien choisir son avenir. Le lycée, c'est le moment de l'autonomie dans le travail et des premiers grands enjeux d'orientation,

mais c'est aussi le temps des amis, des nouvelles relations entre les garçons et les filles, de la curiosité et de la compréhension du monde qui nous entoure... Phosphore vous accompagne en s'appuyant sur des expériences vraies et des repères fiables. Il vous aide à aiguiser votre regard sur l'actualité, à enrichir votre personnalité et à réussir votre orientation. Retrouvez Phosphore au Kiosque des lycéens du salon ou par abonnement sur www.phosphore.com. Rendez-vous sur Phosphore.com pour des tests d'orientations, les écoles, les diplômes et son espace www.toutpourlebac.com !